



Jun 2002

news n°85

c/o C. KACHELMANN - 23, rue Jean Moulin - 75014 PARIS

MORGAN CLUB DE France

Conseil d'Administration du Club

Président:

Michel Braun

Présidents d'honneur:

Jacqueline Frot-Renaud

Jean-Christophe Frot

Charles Kachelmann

Membres:

Jean-Louis Moreau

(secrétaire)

Cécile Hanquet

(trésorier)

Marie-Louise Bazin

(boutique)

Alain Scheidlé

(site internet)

Maurice Charpentier

(Délégué Sud-Ouest)

Michel Coumes

(Délégué Sud-Est)

Brian Crabtree

(Délégué Sud-Ouest)

Bernard Hanquet

(Délégué Ile de France)

Alain Herman

(Délégué Nord)

Marc Laskar

(Délégué Limousin et Centre)

Patrick Le Quilliec

(Délégué Bretagne-Pays de Loire)

Maurice Louches

(Délégué Sud-Est)

Alain Luce

(Délégué Normandie)

Alain Macé

(Délégué Normandie)

Philippe Thévenard

(Délégué Rhône-Alpes)

Bernard Chevalier

Jean-Frédéric Frot

Morgan Club de France

c/o Kachelman 23 rue Jean Moulin 75014 Paris

site <http://www.morganclubdefrance.com>

La passion et l'esprit " club " est parfois quelque chose d'assez éphémère chez certains membres du MCF : un petit tour et puis s'en vont. Au début tout est bon chez eux pour assouvir leur boulimie morganiste et ils adhèrent au MCF comme ils se précipitent pour acquérir le dernier objet frappé à l'effigie Morgan qu'ils ne possèdent pas encore . Mais avec le temps le soufflet retombe assez vite.

A coté de ces furtifs de la Morgan il y a de nombreux membres qui ont su trouver au Club autre chose que cette " passionnata " passagère et qui se traduit en général par des liens d'amitié, notre voiture préférée passant alors presque au second plan.

Parmi ces fidèles certains occupent même depuis de nombreuses années des fonctions de responsabilité et, à ce titre, le plus fidèle d'entre les fidèles c'est sans aucun conteste notre ami Maurice Louche, délégué de la région Sud-Est depuis 23 ans et membre du MCF dès la première heure. Après avoir organisé quelque 62 sorties, toutes plus réussies les unes que les autres, Maurice a décidé de transmettre les rênes de sa délégation.

Je tiens particulièrement, au nom du Morgan Club de France, à remercier Maurice pour son grand dévouement, la générosité et l'amitié qu'il nous a assurés pendant ces années. Je me console en me disant que Maurice aura ainsi plus de temps à consacrer à la rédaction de ses ouvrages qui ravissent tous les passionnés de sport automobile*.

Je remercie vivement Michel Coumes d'avoir accepté de prendre la succession de Maurice à la tête de cette délégation qu'il saura, j'en suis sûr, animer avec toute la fougue qu'on lui connaît.

Michel BRAUN

* Maurice Louche s'est vu récemment décerné un prix pour son magnifique ouvrage sur le rallye de Monté-Carlo : un régale.

Photo couverture : "De si jolies voitures..."

Limousine au Mog Canterbury 2000"

Prochaines manifestations et sorties

Nous reproduisons ici des informations prises sur le site afin de les rendre accessibles aux allergiques à internet :

15 et 16 juin : Normandie - Pays d'Auge (Alain Luce)

6 et 7 juillet : Sortie en Provence organisée par André Granet
(Route des lavandes)

14 juillet : Sortie cabriolets à Aubazine avec le club des
Rétromobiles Limousines

Contact : Marc Laskar au 06 81 10 87 60 ou à m_laskar@hotmail.com

24 au 26 juillet 2002 : Recherche de volontaires

Le très dynamique Morgan Sports Car Club South East Centre - HopMog, sous la conduite de Quentin et Ann ENGLISH, après avoir goûté à plusieurs reprises au charme des côtes françaises toutes proches, prend le risque en 2002 de pénétrer plus profondément dans la zone Euro.

Son premier objectif sera l'Alsace et plus particulièrement le Musée Schlumpf de Mulhouse. Deux rendez-vous sont prévus :

Hôtel Maison Carrée à Mereville au sud de Nancy le 24 juillet

Hôtel du Parc à Mulhouse, le 25 juillet pour deux nuits (25 et 26)

(deux très bons établissements - NDLR)

Entre Mereville et Mulhouse, itinéraire dans les Vosges (une " scenic route ", comme on dit en anglais).

La visite de la collection Schlumpf est prévue le 26 juillet.

Après cette visite, la plupart des participants ont loué un château pour y passer quelques vacances.

On voit bien la stratégie mise en place : le whisky risque de détrôner la mirabelle. Le péril est réel. Nous ne pouvons donc que conseiller à nos membres les plus fidèles de se glisser dans ce groupe pour représenter nos propres couleurs et veiller à l'intégrité de notre patrimoine. Ils pourront, de plus, passer des vacances très agréables dans une région charmante.

Je vous confie le lien pour les modalités pratiques : qanda@clara.co.uk

Courage et merci pour votre dévouement. (Alain HERMAN)

13 au 16 Septembre 2002 : MOG à Pau

La deuxième édition du MOG BEARN aura lieu à PAU du Vendredi 13 Septembre 2002 après-midi au Dimanche 15 Septembre après midi.

Il sera précédé d'un 'Pré-MOG' , avec accueil le Jeudi 12 Septembre après-midi, organisé par Brian et Pat CRABTREE avec un parcours montagnard de 250 Km qui sera une ballade en montagne, essentiellement dans les hautes Pyrénées, ce qui donnera l'occasion à nos montures de prendre de l'altitude ... Le Pré-MOG est limité à 40 Voitures.

Il sera suivi d'un 'Post-MOG' du Dimanche 15 Septembre après-midi au Mardi 17 Septembre au matin (après le petit déjeuner), organisé par Patrick et Dominique PERRIN, avec visite du pays basque à partir de St Jean de Luz et incursion en Espagne (Attention, en Espagne le code de la route exige DEUX triangles de signalisation).

Les droits d'inscriptions seront (Par voiture) de :

Pré MOG " PYRENEES " 200 Euros dont acompte de 50 Euros

MOG " BEARN " 430 Euros dont acompte de 100 Euros

Post MOG " COTE BASQUE " 400 Euros dont acompte de 100 Euros

Les paiements seront à faire par chèques en Euros pour les participants français.

Pour nos amis étrangers, nous sommes au regret de ne pas pouvoir accepter de règlements par euro chèques. Nous leur demanderons donc de régler leur engagement par virement bancaire sur le compte du MOG BEARN dont les coordonnées bancaires sont les suivantes

Code Banque Code Guichet Numéro de compte Clé RIB Domiciliation

RIB : 30004 00750 00010125220 43 BNP PARIBAS PAU

IBAN : FR76 3000 4007 5000 0101 2522 043

Seules les 100 premières inscriptions seront prises en compte, aussi envoyez les sans attendre !!

Il reste des places pour le MOG et peut-être encore pour les pré et post mogs

Contacts : Brian CRABTREE, Maurice CHARPENTIER, Patrick PERRIN.

Merci de noter que votre inscription ne sera valable qu'après réception de votre chèque d'acompte.

21 et 22 septembre 2002 : Le Mans Classic

5 octobre : Sortie à Etretat organisée par Alain Luce

mi-octobre : Sortie au Parc du Marquenterre près de la Baie de Somme (A. Herman)

20 octobre : Sortie dans le Beaujolais organisée par Philippe Thevenard (Rhône Alpes)

Voir également le calendrier très intéressant des Pays-Bas.

Un club vivant est un club qui bouge

Chers amis,

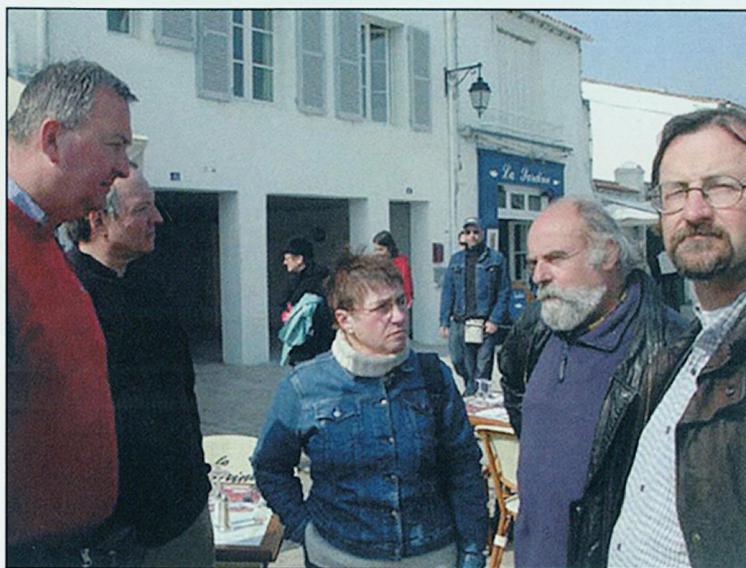
La rédaction du News représente une charge importante dont le "Frot Team" s'est chargé pendant fort longtemps. La relève a été courageusement prise par Jean-Louis Moreau qui s'est aperçu rapidement que la charge est trop lourde pour un homme seul, surtout s'il doit en plus conserver une activité professionnelle. Nous avons donc convenu, lors de l'assemblée générale du 15 février, de partager la tâche en quatre. Jean-Louis Moreau assurera la publication du News de mars, Marc Laskar prendra en charge la rédaction du numéro de juin, Jacqueline Frot, celle du numéro de septembre et Monique Herman, la publication de celui de décembre. Merci, donc de bien vouloir adresser vos textes et informations à publier selon le calendrier suivant :

Numéro Printemps	Responsable Jean-Louis Moreau	Réception des articles	15 février
		Maquette	15 - 28 février
		Impression	1 - 15 mars
		Publipostage	15 - 30 mars
Eté	Marc Laskar	Réception des articles	15 mai
		Maquette	15 - 30 mai
		Impression	1 - 15 juin
		Publipostage	15 - 30 juin
Automne	Jacqueline Frot	Réception des articles	15 août
		Maquette	15 - 30 août
		Impression	1 - 15 septembre
		Publipostage	15 - 30 septembre
Hiver	Monique Herman	Réception des articles	15 novembre
		Maquette	15 - 30 novembre
		Impression	1 - 15 décembre
		Publipostage	15 - 30 décembre

Pâques à l'île de Ré

Il faisait triste et froid lorsque nous sommes partis de Limoges à 7 heures, mais vous le savez en Morgan la passion nous anime et rien ne nous fait peur dès que le moteur ronronne...

Petite pause café vers 9 heures et à 10 heures nous franchissons le pont de l'île de Ré avec déjà un petit rayon de soleil à travers les nuages.



10 heures cela paraît un peu tôt pour commencer une dégustation d'huîtres ! Mais accompagné d'un verre de vin blanc tout va bien, nous sommes réchauffés, la journée peut commencer.



Les commentaires vont bon train autour de l'Aéro 8 de notre ami STAMMET, c'est vrai que depuis que nous l'avons vue à MALVERN à l'occasion du MOG 2000 à Canterbury elle a bien évolué, les lignes se sont affirmées, le tableau de bord est sympathiquement " sport ", chacun rêve de dompter ce nouveau " petit " monstre !



Déjeuner à S-MARTIN sur le port où toute notre petite assemblée se retrouve autour de la table et je parierais cher que les sujets de conversation n'étaient pas très différents d'un bout à l'autre de la table : nos chères Morgan et encore nos chères Morgan...



Après le verre de l'amitié chez un des fans de l'île et quelques derniers échanges de point de vue sur " nos " voitures encore, bien sur, nous avons repris la route avec en point de mire devant nous la silhouette habituelle de notre ami Marc, bien droit dans sa + 8, immuable, serein...

Partir pour une virée en Morgan c'est formidable, mais pour moi le plus appréciable je crois, c'est de rentrer, avec bien souvent la nuit qui tombe et nous filons, filons, sans parler, en savourant le même plaisir... rouler en Morgan...

Anne Vinadier

Mogmania

Malgré tous mes efforts pour me trouver un remplaçant, j'ai quand même été obligé de me rendre à Londres en mars de cette année pour mon travail. Pendant le temps libre dont je pouvais disposer je me suis organisé une visite des trois concessionnaires Morgan de la ville :

in

Wykehams, Libra Motive et Douglass.

London

Wykehams se trouve dans South Kensington au sud-ouest de Londres. C'était à deux pas du lieu de la réunion à laquelle je devais assister. Ce fut donc ma première visite. Le quartier est paraît-il chic. Cela doit être vrai à voir les voitures garées dans les rues. Moi, pauvre petit provincial (PPP) égaré dans une capitale, je n'ai jamais vu autant de RR Silver Spirit II, Bentley, Jaguar XK supercharged, Ferrari 555, TVR Tuscan en robe à la mode bleu clair avec des reflets jaunes, 4x4 Mercedes, et même une Morgan +8 décapotée car il faisait beau ce jour-là. Et bien d'autres. Paradoxalement il y a beaucoup de décapotables. Les immeubles de quartier qui doivent dater du début du siècle ont bien un sous-sol mais pas de garage si bien que les voitures se retrouvent le long des trottoirs. Un journal du jour indiquait "our lawless city streets" mais cela ne devait pas s'appliquer à ce quartier. Le concessionnaire Bentley du coin a une très modeste apparence mais on peut y voir un coupé Mulliner d'octobre 2000 d'occasion pour la bagatelle de £ 159 950 *.



Aéro 8 à vendre
au garage
Wykehams

* 1 £ = 1,602 = 10,63 F (sujet à variation)

Le garage est situé dans un mews (il y a bien un s final au singulier). Les mews sont des cours ou des ruelles qui servaient autrefois à abriter les logements des domestiques ou les écuries. Les bâtiments sont donc très modestes et abritent souvent des garages aujourd'hui. Wykehams ne paye donc pas de mine pour l'agent Morgan le plus près du centre de Londres. L'accueil dépend de la personne. Il y a une AERO 8 à vendre pour la modique somme de £ 55 000 soit 584 650 F *. Je pense que la VAT (tva anglaise à 17,5 %) est comprise. J'ai acheté un accessoire que je guignais depuis longtemps. Le papier à en-tête comporte le dessin d'une Porsche. Je ne m'attendais pas à cela. Pas de réponse nette sur la présence d'amiante dans ma Morgan de 1994 achetée neuve dans ce garage. Personne ne s'en souvient.

10

Juste en face, il y a le garage Hall & Bradfield. Dehors une Invicta est en train de se faire faire une beauté. Dedans sont exposés une Ferrari 250, une Bentley préhistorique, une Bugatti et d'autres bricoles du même genre.



Ensuite c'est le tour de Libra Motive. Un plan est disponible sur Internet. Cela se trouve dans le nord-ouest de Londres mais c'est accessible par métro suivi d'un bout de marche à pied.. Cela me donne l'occasion de voir une Ferrari 400 dans un état très moyen dans une rue de cette banlieue. J'ai acheté ma voiture à quelqu'un qui l'avait achetée dans ce garage. L'accueil est sympa, pas sympathique, sympa. On me donne de la pub et des cartes de visite avec une belle Morgan jaune en course. Je vois une photo avec une Aéro 8 sur un circuit. Ils sont fous ces anglais. Le garage semble s'être spécialisé dans le bodybuildage

de Morgan pour la compète. J'ai pu admirer quelques beaux spécimens.



Cependant j'ai raté le meilleur car la veille le garage abritait plusieurs modèles spécialement préparés. On me fait visiter le magasin d'accessoires. J'en vois certains pour la première fois mais il n'y a pas ceux que je désire. Il y a même des bouteilles d'eau étiquetées Morgan. A titre d'exemple une paire de longue portée Cibié Oscar était vendue £ 240 + VAT plus la pose ! Il n'y a pas de drapeau Morgan ni de carré de soie. Désolé ! Dernièrement j'ai vu au salon autos motos anciennes et cycles à Lyon un fabricant lyonnais qui offrait des foulards dont un avec des voitures Morgan à partir du premier mai de cette année.



Garage Libra Motive, Londres... et encore des Morgans !



Il y avait beaucoup de Morgan à vendre avec une liste d'options et d'accessoires longue comme un jour sans pain. Pour vous donner une idée : une +8 de 3,9 l d'avril 2000 avec les roues en alliage pour £ 30 995 et un modèle identique de mai 1998 pour £ 29 995. Les +8 en gros cubes ne sont pas rares dans ce pays. Je vérifie

au passage que la couleur est bien au choix du client : dark green Bentley, yellow Porsche. Au Royaume Uni les plaques d'immatriculation appartiennent au propriétaire et ne sont pas affectées au véhicule comme en France. Les véhicules peuvent être vendus sans plaque d'où un commerce de plaques comportant des indications particulières (registration number for sale). Par exemple une plaque avec la mention "T 16 MOG " était vendue £ 750 plus VAT soit environ 8 000 F hors taxe. La moins chère était à £ 650.

12 Pour l'amiante, on m'a conseillé d'écrire à Malvern pour être fixé. Mais j'ai vu une Morgan très récente à vendre qui portait un petit autocollant noir et rouge à côté de la plaque du constructeur avec un grand a minuscule et cette mention "warning contains asbestos, breathing asbestos dust is dangerous for health, follow safety instructions". On m'a fait voir un classeur avec les instructions de précautions données par l'usine. Toutes celles que j'ai pu voir avait le même autocollant. J'ai vérifié sur ma voiture. Elle a l'autocollant. Je ne l'avais pas remarqué. Elle a été fabriquée en 1993 et livrée neuve en Angleterre. Je l'ai vu dans un extrait du livre de fabrication de l'usine que j'ai demandé. Mais pour les voitures à l'exportation c'est peut-être différent. Je suis un optimiste de nature. Alors vérifiez sur votre voiture si elle a le fameux badge.

Avant de partir, je demande la permission de prendre des photos ; permission accordée comme dans les autres garages visités. Ce n'est pas la même musique en France. Comme je demandais mon chemin pour le retour mais pas de manière hypocrite, on m'a ramené à la station de métro la plus proche pas en Morgan mais en 4x4 japonais. Je ne suis pas difficile. En chemin le chauffeur (le patron ?) m'a indiqué qu'il avait été concessionnaire Porsche pendant 15 ans en Nouvelle Zélande.

Le troisième concessionnaire, Douglass, n'est pas très loin d'une station de métro sur le chemin qui mène à l'aéroport d'Heathrow. Cela tombe bien, c'est justement où je dois me rendre. Devant le garage un panneau indique "A new Morgan sports car in less than a year !!! ". Un numéro de téléphone suit. Sur la vitrine, il est indiqué qu'il faut £ 250 pour commander une Morgan. A titre indicatif, la souscription est de 470 pour un cabriolet Mazda MX5.

Le garage a vu le jour en 1929 et il n'a pas changé depuis. Il est comme je les aime. Un vrai régal pour les yeux. C'est l'antipode du garage-laboratoire. Il y a dans un coin un nombre incalculable de suspensions avant usagées à fourreau



coulissant mais très bien rangées qui attendaient la fin du monde. Un des patrons participe à l'ambiance avec un look de Léo Ferré vieillissant. On discute un peu. Une Morgan flat rad de 1952 est en cours de restauration. Alors je lui ai raconté l'histoire de la Morgan qui revenait de l'Inde avec ses pneus fabriqués dans ce pays. Il y a dans la cour une +8 des plus récentes avec une attache remorque !

Mon épouse souhaite acheter une Morgan. Justement il y en une +4 de 1978 qui attend un nouveau propriétaire. C'est une RHD avec un moteur de Ford Cortina et un arceau de sécurité. Elle est d'un beau rouge avec des ailes charançonnées mais on m'affirme que cela tiendra bien encore dix ans. C'est



l'expérience qui parle. Prix de la belle un peu fatiguée : £ 10 995. Un peu chère tout de même pour mon portefeuille.

Comme j'expliquais que j'avais perdu un des boulons qui retient un feu de position avant et qu'il était difficile d'en trouver un en France à cause de son filetage à la mode anglaise, on m'en a donné un. Un grand merci au passage.



*Garage
Douglass.
Flat rad de
1952*

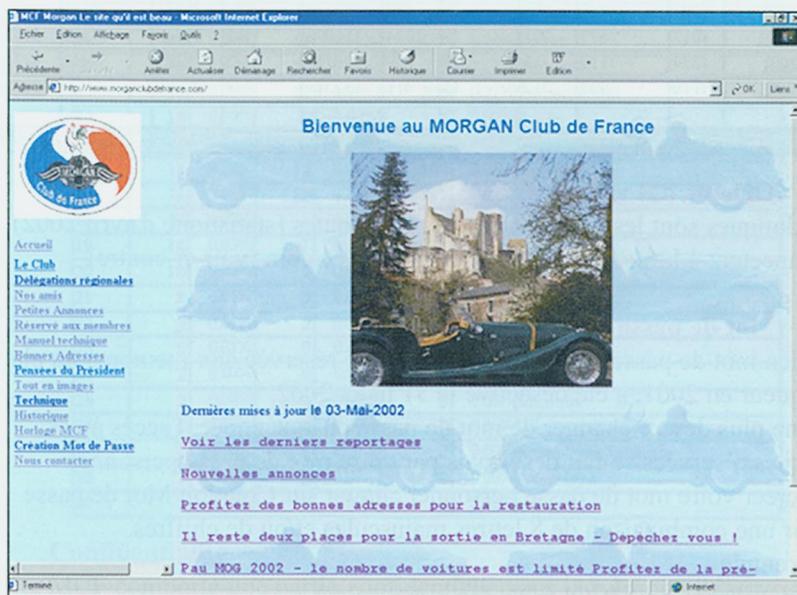
A l'aéroport, j'ai comme un mauvais pressentiment. La pièce que j'ai achetée va-t-elle passer à la douane étant donné sa forme contondante. Avec la nouvelle réglementation, je suis obligé de la mettre dans mon bagage de soute. Je pensais pouvoir me faire rembourser la VAT. Tout d'abord conciliabule au contrôle de police pour savoir si je dois montrer la pièce au service des douanes qui se trouve après le contrôle de police. Finalement il n'y a pas besoin de la montrer. Surprise à la douane il faut montrer une facture que j'ai et un formulaire VAT 407 complété par le vendeur que je n'ai pas. J'avais bien demandé à ce dernier les formalités à accomplir mais il devait les ignorer. Donc adieu VAT. En définitive j'ai payé la pièce plus cher qu'en France.

Je quitte Londres avec des images plein la tête et le regret de n'avoir pas vu de 3 roues. La prochaine fois, s'il y en a une, et si cela est dans le domaine du possible, j'allongerai mon séjour en Angleterre pour faire un pèlerinage à Malvern.

*Michel Pérard
15 avril 2002*

Site internet du MCF www.morganclubdefrance.com

Le site du Morgan Club de France a été mis en place par notre ami Alain Scheidlé que tous connaissent bien car sa stature et son éloquence font qu'il ne passe pas inaperçu dans nos sorties. Pour ce numéro du News il a eu la gentillesse de nous communiquer de nombreuses informations sur le fonctionnement du site que nous sommes très heureux de partager avec les lecteurs, qu'ils soient ou non internautes.



Fréquentation

Le compteur du site indique 7300 connexions début Mai.

Certaines visites très brèves ne sont pas comptabilisées. En effet le compteur de la page d'accueil est situé en réalité sur un site distant.

(<http://www.compteur.com> pour les connaisseurs).

Le logiciel de gestion de trafic de l'hébergeur donne par contre les statistiques exactes pour les 12 derniers mois (voir page suivante).

Résumé par mois										
Mois	Moyenne journalière					Totaux mensuels				
	Hits	Fichiers	Pages	Visites	Sites	Ko	Visites	Pages	Fichiers	Hits
Mai 2002	916	711	477	16	55	14933	50	1433	2133	2750
Avr 2002	1696	1306	805	33	626	283436	996	24153	39184	50901
Mar 2002	1287	826	624	29	498	165510	900	19348	25607	39926
Fev 2002	1784	1399	625	43	587	288886	1220	17522	39189	49960
Jan 2002	1108	895	531	30	470	221205	946	16479	27751	34353
Dec 2001	911	762	545	21	402	163730	651	16895	23648	28249
Nov 2001	1313	1036	789	25	495	150682	752	23696	31100	39404
Oct 2001	1778	1449	907	30	614	302854	957	28127	44920	55132
Sep 2001	1107	870	687	23	822	108128	710	20622	26115	33223
Aou 2001	1017	879	701	19	1024	116098	593	21740	27273	31556
Juil 2001	1379	1110	713	29	459	225756	925	22127	34411	42758
Juin 2001	1110	958	712	15	411	132517	478	21383	28741	33314
Totaux						2173735	9178	233525	350072	441526

Origine des visiteurs

Anecdotes sont les provenances des internautes (statistique d'avril 2002) qui se connectent à <http://www.morganclubdefrance.com> (voir ci-contre).

Mot de passe

L'ancien mot de passe pour visiter cette partie réservée aux membres du club, en vigueur en 2001, a été désactivé le 31 mars 2002.

Pour ne plus devoir changer de mot de passe chaque année, l'accès à ces rubriques réservées se fait désormais par votre mot de passe personnel.

Pour créer votre mot de passe personnel cliquer sur Création Mot de passe choisir une combinaison de 8 lettres majuscules et/ou de chiffres.

Par exemple :

Nom d'utilisateur : NICOLSON (en majuscules)

Mot de passe : POULES (en majuscules)

Vous serez prévenu par e-mail de son activation.

Ce mot de passe restera valable pour toutes les années à venir (que nous souhaitons nombreuses) de votre adhésion au MCF.

Chaque membre du MCF a le sien. Merci de ne pas divulguer le votre.

Pour ne pas l'oublier, cochez, lors de votre prochaine connexion, la case ENREGISTRER CE MOT DE PASSE DANS VOTRE LISTE DE MOTS DE PASSE

Top 30 sur un total de 30 pays							
#	Hits		Fichiers		Ko	Pays	
1	26958	52.96%	22921	38.50%	107297	37.86%	France
2	8825	17.34%	5996	15.30%	61307	21.63%	US Commercial (.com)
3	7681	15.09%	5390	13.76%	57577	20.31%	Non-resolu/Inconnu
4	4294	8.44%	2776	7.08%	31065	10.96%	Network (.net)
5	2047	4.02%	1505	3.84%	17594	6.21%	Belgique
6	282	0.55%	279	0.71%	4029	1.42%	Danemark
7	254	0.50%	1	0.00%	85	0.03%	US Enseignement (.edu)
8	159	0.31%	124	0.32%	2131	0.75%	Canada
9	93	0.18%	64	0.16%	722	0.25%	Japon
10	77	0.15%	0	0.00%	17	0.01%	Arménie
11	48	0.09%	41	0.10%	457	0.16%	Suisse
12	35	0.07%	25	0.06%	485	0.17%	Pays Bas
13	34	0.07%	29	0.07%	305	0.11%	Royaume-Uni
14	18	0.04%	0	0.00%	4	0.00%	Suede
15	16	0.03%	0	0.00%	4	0.00%	Ukraine
16	14	0.03%	12	0.03%	109	0.04%	Australie
17	14	0.03%	14	0.04%	217	0.08%	Malaisie
18	12	0.02%	1	0.00%	0	0.00%	Italie
19	10	0.02%	1	0.00%	6	0.00%	Luxembourg
20	10	0.02%	1	0.00%	6	0.00%	Slovenie
21	5	0.01%	0	0.00%	1	0.00%	Autriche
22	3	0.01%	2	0.01%	16	0.01%	Finlande
23	3	0.01%	0	0.00%	1	0.00%	Pologne
24	2	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Argentine
25	2	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Mexique
26	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	US Gouvernement (.gov)
27	1	0.00%	1	0.00%	0	0.00%	Republique Tchèque
28	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Allemagne
29	1	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	Hongrie

Confidentialité

Le site MCF comporte une partie confidentielle sous la rubrique Réservé aux membres. Ce menu protégé donne accès aux rubriques suivantes :

Prochaines escapades

Reportages

La boutique

Annuaire

VIP's

Romantique

Liste de diffusion

Trombinoscope

Liens vers d'autres sites

La rubrique Nos Amis permet d'accéder directement à une quarantaine d'autres sites. Souvent ces sites offrent, dans un principe de réciprocité, un lien vers www.morganclubdefrance.com

C'est la raison pour laquelle nous enregistrons un nombre élevé de visites de la partie non confidentielle du site.

Sonorisation

Vous disposez certainement de la version 5.5 (ou supérieure) de Internet Explorer, alors branchez le haut parleur de votre PC, et écoutez....

Interactivité

Le site offre la possibilité de saisir des informations en ligne.

Par exemple compléter les données sur votre Morgan ou sur vous-même (rubrique Annuaire)

Ou bien se pré-inscrire à une sortie (exemple pour le MOG à Pau).

Cette possibilité n'est cependant offerte que lorsque les invitations papier ont été diffusées. Elle est appréciée surtout par nos amis étrangers.

A signaler la possibilité de télécharger le formulaire d'inscription au MOG en FRANCAIS ou en ANGLAIS

Mises à jour du site

Il existe une Liste de diffusion pour informer les membres du MCF des mises à jour du site.

Cela permet d'être prévenu par mail à chaque ajout significatif (nouvelles sorties, nouveau reportage, etc.) et évite de consulter le site " pour rien ".

Pour s'inscrire dans cette Liste de diffusion, il suffit de le dire par mail à Alain avec le texte suivant (copier/coller) :

"Merci de m'inscrire dans la Liste de diffusion des mises à jour"

Participation de chacun

Toutes les rubriques du site sont les vôtres. Faites les vivre en adressant votre contribution par mail à Alain (scheidle@infonie.fr).

Quand vous faites des sorties envoyez également par mail un petit compte-rendu (quelques lignes).

Tous les photographes savent aujourd'hui numériser à bon marché vos négatifs photos sur CDrom. Les adeptes de la photo numérique peuvent graver directement un CDrom, et le poster à Alain Scheidlé 29 rue René Béon 78100 St Germain en Laye.

Avez-vous consulté le trombinoscope ? Ca serait sympa d'envoyer votre photo (papier ou numérique), si elle ne figure pas encore.

La rubrique Petites Annonces fonctionne bien. Elle est à votre disposition. (annonce à adresser par mail à Alain (scheidle@infonie.fr))

J'organise une sortie Morgan

Organiser une sortie demande un peu de temps, un soupçon d'organisation, une dose d'optimisme nuancé d'un sens assez aigu des réalités et enfin un brin de chance pour ce qui est de la météo, encore que les sorties dont nous gardons les meilleurs souvenirs ne sont pas forcément celles où le soleil a brillé pendant tout le week-end.

De nombreux lecteurs du News ont déjà une expérience, petite ou quasi professionnelle de ces organisations. Cet article ne s'adresse pas forcément à eux si ce n'est pour s'offrir à la critique constructive qui nous permettrait, l'année prochaine, de publier une version " mise à jour " de cet essai. Cet article se veut un guide pour tous ceux qui voudraient mais qui ne sont pas sûrs d'y arriver, qui voudraient bien mais qui pensent que c'est compliqué, qui aimeraient bien mais qui ont peur de ne pas avoir le temps, qui ont bien envie mais qui ont peur d'être critiqués à l'issue de la balade. A ces derniers j'apporte tout de suite ces commentaires rassurants : au soir d'une balade, lorsqu'il faut se quitter et reprendre chacun séparément le chemin du retour, vous trouverez 99% de satisfaits et vous oublierez le mécontent qui a pensé que la viande, au repas aurait dû être plus cuite (ou moins cuite, j'ai oublié), que les matelas à l'hôtel étaient durs (ou trop souples), que l'on a trop (ou pas assez) roulé.....

Vous ne retiendrez que les sourires des participants, les remerciements des accompagnants, les belles voitures qui sont venues à votre rendez-vous, les cadeaux que certains ont eu la gentillesse d'apporter, le soleil qui a brillé malgré tout entre deux averses, l'hôtelier qui vous a offert " la petite prune pour tout le monde " uniquement parce que nos voitures engendrent la sympathie, les cartes postales les jours suivants reçues de participants charmés qui ont poussé la délicatesse jusqu'à prendre le temps de vous dire que c'était bien, et que si vous recommencez, ils reviendront avec plaisir, et vous retiendrez surtout que vous vous êtes fait un immense plaisir : vous avez pris les rênes, vous avez décidé où, quand, comment serait la sortie, vous avez amené vos amis dans des endroits que vous adorez, sur des routes que vous connaissez depuis votre enfance, sur les chemins connus de vous seul ou presque, vous avez provoqué la rencontre de ces passionnés avec l'artisan local qui travaille le bois comme personne, avec le vigneron qui parle de son vin comme nous de nos voitures, avec l'éleveur qui

fait découvrir son domaine, autant de rencontres qui n'auraient pas eu lieu sans vous. Mais que faut-il pour que la sortie soit réussie ? Procédons avec ordre et méthode :

Les clefs essentielles :

Cinq éléments vont déterminer le succès de votre organisation : le choix du ou des points forts de la sortie, les repas et éventuellement l'hébergement, les routes, et enfin et surtout, le respect des horaires.

20 **Le point fort** : les participants repartiront en ayant le souvenir d'avoir vu ou visité ceci ou cela, d'avoir baigné dans une atmosphère particulière créée autour du pivot central de votre sortie. Il convient de ne pas trop multiplier les objectifs de visite, la multiplication étant synonyme de dilution des souvenirs et de précipitation, mais plutôt de choisir un objectif principal par jour ou au maximum par demi-journée. Cet objectif de visite peut être franchement touristique (château, musée, exposition, site particulier,) ou plus " professionnel " (usine, exploitation de toutes sortes, artisanat, ...) mais certains de ces projets sont plus difficiles à mener à bien car nos sorties ont souvent lieu le week-end, période pendant laquelle la plupart des entreprises sont fermées et ce n'est que par des intermédiaires privilégiés ou lors de circonstances particulières que vous aurez accès à ce type de propositions. En conséquence n'hésitez pas, si vous en avez la possibilité, à sortir des sentiers battus. Vous serez toujours suivi avec appétit dans ce type de démarche.



Stationnement accessibles et suffisants

L'hébergement : si votre sortie dure plus d'une journée il faut envisager l'hébergement pour la nuit. L'hôtel idéal peut accueillir l'ensemble des participants et leurs voitures. C'est l'hébergement qui vous oblige à anticiper le plus précisément possible le nombre des participants. Ce nombre sera adapté au nombre de chambre convenable et il vaut mieux toutes les voir : douze belles chambres ne compensent pas trois chambres pourries. L'hôtelier va louer les chambres que vous ne réserverez pas et il vous sera difficile de rajouter au dernier moment plusieurs équipages, mais il va aussi demander des arrhes qu'il ne vous rendra probablement pas si vous avez trop surestimé vos besoins. Un conseil commencez par voir un peu grand si vous commencez à prendre contact plusieurs mois à l'avance mais corrigez ensuite au fil des inscriptions si vous voyez que vous n'aurez finalement pas le nombre escompté. L'hôtel idéal comporte aussi une salle de restaurant permettant d'organiser le dîner sans déplacer les participants. Les voitures sont garées pour la nuit en sécurité et personne ne souhaite vraiment ressortir pour dîner.

Personnalisez vos rapports avec l'hôtelier. L'idéal est d'aller au moins une fois sur place avec votre Morgan. Vous suscitez l'intérêt de votre hôte quand il saura que vous lui proposez de venir avec 10, 20, 50...autres voitures. Vous profiterez de cette visite pour vérifier les possibilités de parking, l'aménagement des chambres, l'aspect de la salle de restaurant. Souvent vous pourrez négocier des tarifs " groupes " pour l'hébergement associé au dîner et au petit déjeuner.

Les repas : les repas pantagruéliques ne font pas forcément les bonnes sorties. Le midi, les repas trop copieux ont l'inconvénient de faire perdre beaucoup de temps. Le soir, par contre la disponibilité est plus grande. Si la sortie est prévue sur plusieurs jours il faudra veiller à diversifier les menus.

Les routes : choisir l'itinéraire est un véritable moment de bonheur. Vous connaissez certaines routes que vous souhaitez faire découvrir ou bien vous allez à la recherche, par des reconnaissances préalables des itinéraires les plus favorables. Il est important de faire le repérage à vitesse relativement modérée car le groupe, surtout s'il est prévu de rouler en convoi, ira moins vite qu'une voiture isolée. Évitez les intersections dangereuses et les changements de direction à gauche si possible surtout s'ils doivent s'effectuer dans des endroits où la visibilité est mauvaise. Il vaut mieux faire quelques kilomètres de plus pour trouver des carrefours bien aménagés plutôt que de faire prendre des risques à une file de voitures. Toutes les zones de stationnement doivent être visitées et doivent contenir facilement l'ensemble des véhicules de la sortie. Nos Morgan

étant un peu basses, évitons les bordures de trottoirs, les marches de toutes sortes et les nids de poules.

Le respect des horaires : essentiel, essentiel, essentiel. Si les horaires sont respectés vous pourrez boucler l'ensemble de votre programme et tous les participants repartiront contents, même si par moment vous les avez un peu (beaucoup) bousculés pour remonter dans les voitures, s'installer à table, écouter la dégustation (il faut être parfois si brutal !).

Pour que les horaires puissent être respectés vous devez, en amont, avoir prévu suffisamment de temps pour chaque événement. Plus le groupe est important plus l'inertie du groupe sera grande et un groupe de 40 personnes (soit 20 voitures) a vite fait de perdre une demi-heure en quittant la visite, avant de remonter dans les voitures.

22

Le souci du détail :

Si vous respectez les règles précédentes votre sortie sera un succès dont l'atmosphère générale sera surtout créée par les participants. Si vous avez un peu plus de temps, si le cœur vous en dit, si vous désirez que votre sortie ait une " teinte " particulière vous cultiverez le détail et dans ce domaine le raffinement peut s'étendre à l'infini.

Le point de rassemblement : ce choix est très important car les premiers arrivés vont attendre " un certain temps " les derniers et l'heure du départ. Le lieu de rassemblement doit permettre de garer l'ensemble des voitures sans difficultés. Il doit être bien indiqué sur les informations envoyées aux participants. Le temps d'attente des premiers arrivés est souvent mis à profit pour discuter, se retrouver, se congratuler, échanger et si l'on doit partir de bon matin, prévoir un petit café pour réchauffer ceux qui vous rejoignent de loin n'est pas superflu.

Le road book : vous avez déjà constaté que le road book peut avoir des aspects très variables. Vous en avez expérimenté de toutes sortes. A vous de choisir le modèle que vous avez préféré. Ce guide sera d'autant plus précis que les participants seront livrés à eux-mêmes. Dans tous les cas le participant doit trouver dans votre document :

- Les coordonnées et les horaires des principaux lieux de rassemblement notamment les visites et les repas.
- La situation des possibilités de ravitaillement, et particulier à proximité de l'hôtel.

- Des numéros de téléphone à prévenir en cas de difficultés ou de retards notamment le téléphone portable d'un organisateur, le téléphone du site de la visite ou du lieu du déjeuner.

Enfin, le road book précisera si la sortie est prévue en roulant "chacun pour soi" ou en convoi. Dans ce cas, il convient de rappeler aux participants de se sentir responsable du suivant en veillant à le voir dans son rétroviseur et en ralentissant aux principaux changements de direction.

Les petits cadeaux : s'il est difficile de trouver des sponsorings sous forme de dons en espèce, il est par contre souvent possible de recevoir des dons sous forme d'échantillons auprès des entreprises de la région que vous nous faites découvrir. Ces petits cadeaux constituent autant de souvenirs qui apportent une touche amicale et chaleureuse à votre organisation. Bien sûr, obtenir ces dons demande des efforts de démarchage qui prennent du temps et ne sont pas toujours, loin s'en faut couronnés de succès. Si par chance vous obtenez une écoute favorable, ayez en retour un petit geste courtois sous forme de lettre de remerciement expliquant par exemple comme la sortie s'est bien déroulée et le plaisir manifesté par les participants à la réception de leur cadeau.

L'annonce de la sortie : une petite sortie entre copains peut très bien s'organiser en quelques coups de téléphone, en milieu de semaine pour une sortie le dimanche, mais pour une sortie un peu plus structurée, la rédaction du formulaire d'inscription comporte quelques aspects qui peuvent vous faciliter la vie : le formulaire doit tenir si possible en une seule page car cela permet de le photocopier et de le diffuser facilement. Utilisez les fl de la feuille pour décrire votre sortie et le /restant pour faire le bon d'inscription. Celui-ci doit comprendre les coordonnées du participant avec si possible son E-mail pour envoyer ensuite toutes les informations pratiques avec les éventuelles mises à jour et compléments d'information sur le lieu de rendez-vous, l'heure, etc., et le N° de portable pour prendre contact avec les retardataires. Demandez une participation, même modique pour confirmer l'inscription, cela évite bon nombre de désistements de dernière minute. (expérience vécue). Si la sortie implique des frais, le plus simple est de tout faire payer avant le départ en une seule fois. Les participants le feront volontier plutôt que d'être sollicités plusieurs fois. La décomposition grossière du budget peut être détaillée sur le bon d'inscription (hébergement, repas, visites,...).

Le formulaire d'annonce doit comprendre aussi quelques rappels fondamentaux tels que la nécessité de faire le plein avant d'arriver au point de rassemblement

pour éviter de faire attendre ensuite ses petits camarades (indiquer une station proche si la zone est un peu désertique) et l'obligation de respecter les règles du code de la route.

Les aspects légaux : en dessous de 20 voitures, votre sortie n'est pas soumise à une réglementation particulière. C'est le cas de la plupart de nos sorties, nos véhicules étant si rares ! Au-delà de 20 voitures circulant en convoi il convient de faire une déclaration à la préfecture de tous les départements traversés avec itinéraire précis et horaire présumé de passage.



S'assurer la collaboration des autorités locales peut donner un aspect grandiose à votre organisation. (Mog Limoges, 1997)

Cet article un peu général comporte bon nombre d'évidences mais j'espère qu'il incitera quelques uns de ceux qui n'ont jusqu'à présent jamais organisé à aller jusqu'au bout de la petite envie qu'ils peuvent avoir, de nous faire découvrir un lieu qui leur est cher. Seul le premier pas coûte, le deuxième est enivrant. Je joins à cet article un petit calendrier qui peut aider ceux qui envisagent de faire leurs premières armes en organisant une sortie d'une journée. Certes, nous pourrions compléter cet article par de nombreux autres plus précis abordant tel ou tel aspect précis de l'organisation et je suis sûr que vous serez nombreux à apporter votre contribution aux prochains numéros de notre cher News.

La passion nous anime, partageons ce qui nous mobilise.

Marc Laskar

Calendrier pour organiser une sortie d'une journée

3 mois avant :	Mes notes :
Je choisis le thème de ma journée	
Je prends contact avec les responsables du lieu à visiter. Je prends les coordonnées d'une personne référente - nom et N° de téléphone.	
<p>Je prévois le déjeuner</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sous forme de pique-nique : je dois trouver un lieu paisible, pourquoi pas au bord de l'eau, où l'on peut garer les voitures avec, dans l'idéal un abri pour se replier en cas de pluie (grande halle, salle des fêtes, salle de réunion d'un camping au bord de l'eau.....) - Au restaurant : je recherche un restaurant avec une salle suffisante pour accueillir le groupe, un parking sur d'accès possible pour les Morgan (pas de marches, entrée possible même si le rayon de braquage n'est pas optimum...) <p>J'envoie l'annonce de ma sortie avec bon d'inscription aux membres de ma région, au club, au News, et au site du Club</p>	
2 mois avant :	
Je prévois l'itinéraire. Si je connais bien les routes de la région je fais une première ébauche sur la carte. Si je n'ai qu'une idée imprécise des routes à emprunter je peux privilégier les routes indiquées comme " touristiques " sur les cartes Michelin. Avec nos voitures il faut compter une moyenne de 60 Km/h en groupe ce qui permet de prévoir la durée du trajet en comptant 1 minute par kilomètre et l'expérience prouve que cela est exact.	
Je vérifie mon itinéraire en faisant le trajet en entier avec un(e) copilote qui note les principaux repères qui serviront à l'élaboration du Road Book (distances, panneaux de signalisation notamment ceux comportant des directions peu explicites, passages dangereux...). Je vérifie que le trajet ne comporte pas trop de passages au revêtement inconfortable. Enfin, je vérifie les possibilités de ravitaillement en carburant.	

1 mois avant :	
Je téléphone pour vérifier que la visite pourra bien avoir lieu comme prévu	
Je téléphone au responsable du lieu du pique-nique ou du restaurant pour confirmer ma sortie et préciser le nombre de participants car je commence à avoir une idée plus précise. S'il s'agit d'un restaurant, je choisis le menu. Je rédige mon Road Book.	
J - 15 : je commence une liste des participants avec les réponses que j'ai déjà reçues. Je vais en recevoir d'autres jusqu'au dernier jour et certains inscrits vont se désister - C'est la vie...	
J - 10 : Je photocopie mon Road-Book et je prépare un exemplaire pour chaque participant avec éventuellement une enveloppe comportant les tickets de visite, les cadeaux, les bons pour boissons, repas etc. en fonction de mon organisation.	
J - 3 : J'interroge avec anxiété la météo mais je n'aurais que peu d'influence sur le résultat	
J - 1 : Je fais le plein de ma Morgan car demain je n'aurais pas une minute.	

Au total : j'ai passé, au minimum :

Un premier dimanche, éventuellement à deux ou trois voitures pour faire une première reconnaissance du lieu de la ou des visites, du lieu du déjeuner et une ébauche de l'itinéraire

Une première soirée pour rédiger l'annonce de ma sortie et la faire parvenir à tous les intéressés

Un second dimanche un ou deux mois plus tard pour vérifier minutieusement l'itinéraire.

Une ou deux soirées pour faire le Road-Book avec quelques copains qui ont particulièrement soif !

Quelques coups de téléphone, des heures de réflexion, et quelques moments d'insomnie à me dire que finalement peut-être on pourrait faire différemment. Au total, le temps réel passé à l'organisation ne se compte pas car on se prend vite au jeu et le désir de faire toujours plus et toujours mieux fera que vous n'arrêterez que le matin du départ.

Bonne sortie et à la prochaine car je n'ai jamais rencontré d'organisateur qui au soir d'une sortie ne dise pas " L'année prochaine le thème sera.... "

Les volcans d'Auvergne 18, 19 et 20 mai 2002

Bulletin météo : " Samedi 18 mai 02 : Baisse de 10° des températures. Ciel couvert toute la journée. Pluies abondantes évoluant progressivement par l'ouest. Orages nombreux en soirée. Amélioration dimanche et beau temps lundi. "

*Un ciel
menaçant ne
parvient pas à
gâcher le
plaisir des
retrouvailles à
l'Auberge du
Vergne Noir*



Samedi 18 mai 2002, 8 heures. Je vais vérifier le niveau d'huile de ma +8 avant de prendre la route pour La Bourboule où nous attendent Anne Marie et Wim, organisateurs du 2e Tour d'Auvergne. (Le premier avait connu un tel succès que nous avons hâte de voir ce qu'ils nous ont concocté cette année). Surprise, impossible d'ouvrir la partie du capot donnant accès à la jauge à huile. Une des attaches de capot ne veut pas s'ouvrir. Après un quart d'heure d'efforts il est enfin possible de vérifier qu'il ne manque pas d'huile. Départ donc pour La Bourboule via Saint-Angel où nous devons retrouver Anne et Claude Vinadier venant de Lubersac. Nuages gris dans le ciel, quelques gouttes sur le pare-brise, mais rien de bien inquiétant et nous arrivons sans encombres au point de ralliement fixé par les organisateurs. Nous avons pu tester la qualité des informations fournies

car nous n'aurions sûrement pas trouvé par hasard l'auberge du " Vergne Noir " à laquelle on accède en traversant quatre fois la même voie ferrée au terme d'une petite route devenant tellement étroite que l'on n'ose pas imaginer qu'une voiture puisse venir en face !

La réception est chaleureuse et un roadbook d'une qualité exceptionnelle nous permet de déguster à l'avance une partie de ce que nous allons voir pendant ce week-end. 21 Morgans participent à cette sortie dont 3 voitures suisses, quelques anglais, une poignée de français, des belges et de nombreux hybrides tels que des anglais ou des hollandais de France, bref un joli cocktail européen.

28



Après de brèves salutations aux premiers arrivés les Netelenbos nous poussent gentiment dans l'auberge pour que le déjeuner débute sans retard, le respect des horaires étant, on le sait, essentiel à la réussite d'une sortie. La terrine est somptueuse, le veau et sa garniture champignons, un délice et la flognarde aux poires arrosée de chocolat chaud incite plus à la sieste qu'à reprendre la route. Néanmoins, n'écoulant que notre courage, notre sens du devoir et les injonctions de Wim nous remontons dans nos voitures avec à peine un quart d'heure de retard en direction du Montdore. La station de ski a un aspect un peu désert en mai, sans la neige et sous un ciel menaçant. Nous traversons la ville en passant devant les thermes et dirigeons nos véhicules vers la " Ferme des Planchettes ", fromagerie vouée au Saint Nectaire. Dans un tunnel creusé à même la roche, les fromages sont affinés avec soin. Plus de 1000 fromages sont alignés

sur des planchettes le long des parois de cet étroit boyau de plus de 100 mètres de long. Deux personnes ne pouvant se tenir de front il est bien difficile d'entendre le commentaire mais certains lieux parlent d'eux même. Achats de fromage conditionnés dans des sacs isothermes, accessoire indispensable si l'on ne souhaite pas voir se transformer, aux pieds du passager, la solide portion de fromage en fondue savoyarde.

Après quelques kilomètres une nouvelle halte nous propulse au 12e siècle dans la basilique d'Orcival, " église majeure du Roman auvergnat " selon le roadbook. Nos voitures sont devenues des machines à remonter le temps.

En voiture ! Wim démarre, il faut suivre. Des routes magnifiques traversent un paysage somptueux tout de contraste entre la force des pics rocheux et la tendresse de tous ces verts feuillages printaniers. Les conditions climatiques sont propices pour que Wim essaie de nous impressionner par une petite traversée de route en glissade avant et nous arrivons au château de Cordes. Le parking est très propice à un bel alignement de Morgans. Une petite pluie commence à tomber alors que nous entamons la visite. Le manoir, du 13e et 15e

*Une belle
brochette de
morganistes
devant le
château de
Cordes*



siècle est attrayant, pas démesuré et il s'en dégage une impression de lieu de vie car ce château est réellement habité par ses propriétaires de temps à autres. Les deux jardins à la française étonnent surtout par leur encadrement de charmilles de huit mètres de haut taillées au cordeau et chacun imagine les jardiniers taillant ces murs de verdure à la cisaille une fois par an. Nous sortons, la pluie a cessé.

Le chemin du retour nous conduira au magnifique point de vue des roches Tuillière et Sanadoire dont l'aspect " origine des temps " est renforcé par une pluie battante, mise en scène commandée sans doutes par nos gentils organiateurs. Après un petit quart d'heure de ce spectacle, la pluie cesse et nous rejoignons l'hôtel " Le Grillon " à Lac Chambon. Le parking est vaste, le poisson délicieux et le lit moelleux.



Dimanche 19 mai 2002 : lever 7h 30. Dès cette heure matinale nous pouvons constater par notre fenêtre que la peau de chamois est déjà en action pour effacer les marques de rosée et la poussière de la veille. Morgan c'est une vraie vocation ! Un petit déjeuner sympathique réunit les participants dans une salle inondée de soleil car aujourd'hui le ciel est radieux. Départ à 9 heures en direction de Murol et St Nectaire que nous traverserons uniquement puis ascension progressive à travers les paysages somptueux d'Auvergne en direction du Puy de Dôme que nous voyons point de mire. Un péage protège le dernier tronçon de route donnant accès au parking en altitude au pied de l'antenne. Les voitures sont rangées en un joli carré de 4 lignes de 5 Morgan et nous pouvons tous, pendant une heure et demi, nous dégourdir les jambes autour sommet du Puy ce qui nous permet de voir toute l'Auvergne aux quatre points cardinaux. Un groupe de motards et un rassemblement d'Alpines complète le plateau du Parking. Quelques intrépides attendent le vent favorable pour faire décoller leur

parapente. De nombreux randonneurs courageux sont venus depuis le bas avec leur bâton de marche. Le paysage est immense et vers l'Est, s'étale à nos pieds toute la ville de Clermont-Ferrand dont on distingue sans difficultés la cathédrale et les établissements Michelin.

A midi moins le quart tout le monde remonte dans les voitures en direction de Pontgibaud. Personne n'a jamais espéré, j'en suis sûr manger un jour à Pontgibaud. Vous avez tort ! Anne Marie et Wim nous ont trouvé une Auberge particulièrement pittoresque, l'Auberge de " La Chasse ". Le patron et la patronne sont tellement hauts en couleur qu'ils valent le déplacement à eux seuls mais ils proposent de plus une cuisine excellente faite à base de produits du terroir. Le repas se poursuit par une séance de photos de nos voitures devant le restaurant avant de reprendre la route en direction du tout nouveau parc Vulcania. Quelques dissonances dues sans doute à la jeunesse du site, et une foule abondante liée à la Pentecôte estompent le plaisir que nous avons à découvrir les mystères du centre de la Terre. Nous reviendrons plus tard et dans une période plus calme. Ensuite un enchantement de paysages montagneux nous reconduit à notre hôtel par le Col de Moréno et le Col de la Ventouse.

Lundi 20 mai : Ciel bleu, bleu, bleu. Une magnifique promenade par des routes d'altitude, après un arrêt pour profiter du panorama du " Rocher de l'Aigle ", va nous conduire au Lac Pavin. Ce lac de 80 mètres de profondeur est enchâssé dans un écrin de verdure. Au milieu de ce moment de paix, la sonnerie de mon téléphone retentit. Surprise, l'ami Alain Scheidlé me fait quelques commentaires judicieux à propos de l'article sur l'organisation d'une sortie que j'ai soumis à son jugement avant de l'insérer dans la News. Merci Alain, tu as participé à notre sortie en Auvergne. Derniers cols, derniers lacs, jonquilles encore fleuries et champs de pissenlits, traversée de ruisseaux et routes en lacets qui nous permettent de voir la tête ou la queue de notre cortège de Morgans et nous voici arrivés à Champs sur Tarentaine pour le déjeuner d'adieu.

Merci les Nete, et à l'année prochaine pour visiter

Marc Laskar

MORGAN CLUB DE FRANCE **La BOUTIQUE**

(Prix TTC au 21.5.2002)

TSHIRT DIFFÉRENTES COULEURS : 12 euros

CASQUETTE LONGUE VISIÈRE : 11 euros

PARKA CATAMARAN (imperméable, olive ou noir) : 70 euros

CHEMISE (avec manches relevables + boutons) : 41 euros

CHEMISE CLASSIC : 29 euros

ÉCUSSON BRODÉ, LOGO MCF : 4.50 euros

BADGE Tour de France : 60 euros

PINS : 8 euros

PORTE-CLEF : 15 euros

CRAVATE (en soie) : 50 euros

ÉCUSSON BRODÉ : 40 euros

CARTES POSTALES (ancien modèle) : 2 euros les 10

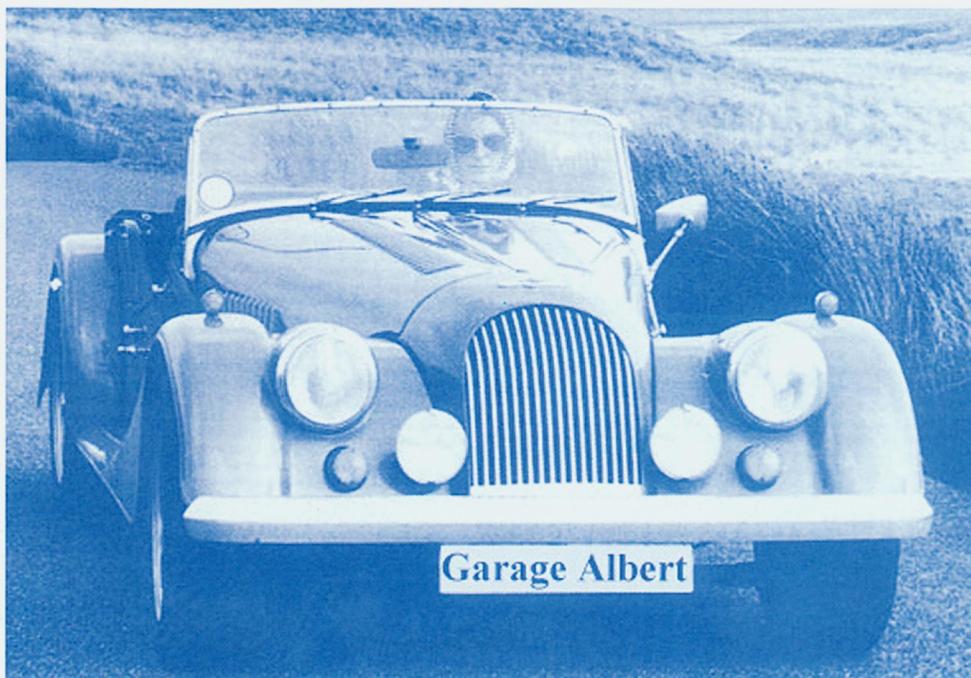
PRÉVOIR EN PLUS LES FRAIS D'ENVOI

Pour
tout renseignement :
Boutique MORGAN CLUB DE
FRANCE
Marie-Louise Bazin
Tél : 01.39.70.51.77

GARAGE ALBERT

Depuis 1954,
Importateur MORGAN exclusif pour la Belgique

VENTE VOITURES NEUVES ET OCCASIONS
ENTRETIENS
REPARATIONS
MODIFICATION DES PERFORMANCES
PIECES DETACHEES ET ACCESSOIRES



Accès aisé: Ring Ouest de Bruxelles (R0) sortie 13

84-86 rue Osseghem
B-1080 BRUXELLES

Téléphone (32) 2-410.64.43 - Fax (32) 2-410.89.65

A VOTRE SERVICE DEPUIS PLUS DE 45 ANS

COTISATIONS 2002

Si vous souhaitez adhérer au Club ou renouveler votre adhésion, nous vous rappelons que vos cotisations doivent nous parvenir à l'adresse suivante :

MORGAN CLUB DE FRANCE / Michel BRAUN
Président
6, rue de Bellevue - 78560 LE PORT-MARLY

La cotisation de base annuelle est fixée à : 55 €

Bulletin à photocopier et à retourner avec votre chèque.



BULLETIN D'ADHESION 2002

Je soussigné,

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Tél. : 1) domicile _____ 2) bureau _____

3) portable _____ 4) E-mail _____

désire adhérer au MORGAN CLUB DE FRANCE, la description de mon véhicule est la suivante : modèle _____ Nombre de places _____

Numéro d'immatriculation _____ année _____

couleur _____ Numéro de châssis _____

Fait à _____ le _____

Signature